



**Найточнішу оцінку будь-якої продукції може дати лише споживач. Саме він сьогодні визначає конкурентоспроможність того чи того виробника і є лакмусовим папірцем його успішності на ринку. Тому в наш час існує єдиний спосіб привернути увагу споживача і втримати його — це гарантована якість пропонованого товару і задоволення найвибагливіших смаків та запитів клієнта. Стосовно виробників продукції медичного призначення потрібно додати ще одну надзвичайно важливу вимогу — турботу про життя і здоров'я людей, в якій не буває ні дрібниць, ні зволікання, ні права на помилку. Тож оцінку такого виробника повинні дати професіонали. Простеживши діяльність ТОВ «Фірма «Технокомплекс» від ідей та планів до практичного їх втілення безпосередньо на підприємстві, «ВЗ» вирішила звернутися до тих, хто щодня у своїй роботі користується продукцією фірми, випробовуючи її надійність, якість і відповідність сучасним вимогам медичної галузі. Поділитися своїми враженнями ми попросили завідувача відділення політравми Київської міської клінічної лікарні № 17, кандидата медичних наук Дмитра МЯСНИКОВА.**

— Дмитре Вікторовичу, як давно Ви особисто і працівники відділення ознайомилися з продукцією «Технокомплексу»?

— Уже понад два роки ми користуємося такими виробами фірми «Технокомплекс», як одноразовий медичний одяг із сучасних нетканних матеріалів для медперсоналу (шапочки, маски, халати, бахіли, костюми), комплекти операційних покриттів та інших хірургічних матеріалів (для операційного та інструментального столу, тощо). До того ми використовували одяг і білизну медичного призначення багаторазового використання.

Але життя диктує свої вимоги. Увесь цивілізований світ ніколи відмовився від медичного одягу багаторазового використання і операційних покриттів — це набагато вигідніше з економічної точки зору. І вже не йдеться про вибір між одноразовим і багаторазовим одягом — усі працюють над удосконаленням якостей і властивостей нетканних матеріалів щодо їх комфортності, зручності, надійності в захисті від інфекції.

— У чому полягає економі-

чна вигода застосування виробів медичного призначення одноразового використання з нетканних матеріалів?

— Хоч яким би привабливим видавався одяг багаторазового використання з текстилю, його потрібно відповідно обробляти для застосування в операційній. А ні для кого не секрет, що в більшості медичних закладів дезінфекційне та стерилізаційне обладнання вже застаріло. Сучасні ефективні дезінфекційні засоби також дорогі. Фінансування ж лікарень на сьогодні вистачає ледь на придбання мила та прального порошку. Використання в медичній практиці одноразових виробів з нетканних матеріалів знижує експлуатаційні витрати на утримання допоміжних служб та на експлуатацію обладнання (стерилізаційні, пральні тощо), усуває потребу стерилізації за непромислових умов і нарешті — скорочує витрати робочого часу медичного персоналу на догляд за хворими. До того ж це надійний захист від інфекції.

— А як щодо привабливості — одяг із нетканних матеріалів не створює дискомфорту?

— Сьогодні фірма «Технокомплекс» використовує для виробництва своєї продукції матеріали нового покоління — вони добре пропускають повітря, легкі, завдяки цьому вдається зберегти комфортність у роботі, і це аж ніяк не зменшує надійність захисту згаданими матеріалами від інфекції. Для лікаря і для пацієнта це дуже важливо. До того ж ми впевнені в якості їхньої продукції. Адаже перевірити її до операції ми не можемо — комплекти відкриваються безпосередньо в операційній, і вже там «сюрпризи» нікому не потрібні. Тому гарантія якості — один із найголовніших критеріїв вибору виробника, якому ми довіряємо. До речі, медичний одяг фірми «Технокомплекс» зручний у використанні — його складено і упаковано в особливий спосіб. Комплекти сконструйовано так, щоб максимально полегшити процедуру їх використання медичним персоналом, приміром, під час операції. Зокрема, деякі види продукції мають вторинну упаковку, що полегшує роботу лікаря й унеможливує додаткове інфікування операційного поля.

— Сьогодні ТОВ «Фірма Технокомплекс» працює над тим, щоб максимально врахувати потреби лікаря і пацієнта під час різних видів оперативних втручань?

— Переконали, що це їм вдасться, адже і сьогодні вони вміють враховувати щонайменші деталі запитів своїх споживачів. Навіть якщо це невеликі замовлення, розраховані на

специфічні відділення, вони їх виконують. Комплектуються набори саме так, як це зручно замовнику. Кажу це з власного досвіду. Адаже наше відділення специфічне і нам потрібні покриття, які використовуються дуже рідко. Наприклад, чохла для тораскопа, іншого обладнання. Практично кожен хірургів нашого відділення підбирає комплект одягу і білизни, з яким буде зручно працювати саме йому. Якщо на практиці виявиться, що комплект не підходить чи його потрібно чимось доповнити, щось замінити, лікар упевнений, що замовлення на фірмі знову врахують і зроблять це дуже швидко. У нас кожна бригада хірургів на чолі з керівником групи розробляє перелік потрібних саме їм комплектів одноразових медичних виробів і передає замовлення на «Технокомплекс».

— Тож ви вже стали колегами?

— Ми, лікарі, — не фахівці в галузі виробництва. Однак ми апробуємо вироби і в разі виникнення проблем маємо унікальну можливість передати свої пропозиції безпосередньо виробнику. Хоча ці проблеми пов'язані не з якістю продукції,

а, як я вже сказав, зі специфікою роботи наших лікарів. Працівники фірми неодмінно прислухаються до всіх наших прохань і пропозицій і перебудовують свою роботу, аби їх максимально задовольнити. Наприклад, для певного виду операцій (це невелика група хворих) нам потрібна була водонепроникна білизна. Ми звернулися до «Технокомплексу» з проханням виготовити такі комплекти і швидко їх отримали. Пригадую й інший випадок, як на вітчизняному ринку зникло гумове покриття для операційних столів. І знову наші партнери оперативно відреагували на прохання — виготовили покриття з іншого матеріалу, яке повністю замінює гумове. Індивідуальний підхід до замовника — одна із найпривабливіших рис діяльності фірми.

— І саме тому ви зупинили свій вибір на продукції «Технокомплексу»?

— Так, з точки зору менеджменту ТОВ «Фірма «Технокомплекс» унікальна серед вітчизняних виробників. А з-поміж інших виробників, зокрема, зарубіжних, вона приваблює ціною своєї продукції, яка доступна для нашого споживача. Баланс ціни та якості завжди важливий.

Особливо, якщо йдеться про життя людини і про те, що витрати на турботу про здоров'я наші співгромадяни дуже часто беруть на власні плечі.

#### ЛІКАРЮ НА ЗАМІТКУ:

У Росії та Білорусі діють державні цільові програми розвитку виробництва одноразового медичного одягу та білизни. У Великій Британії такий одяг використовують уже понад 40 років.

Налічується близько 100 нозологічних форм внутрішньолікарняних інфекцій, збудниками яких є понад 80 видів мікроорганізмів.

Британські вчені довели, що кількість післяопераційних інфекційних ускладнень у разі використання одноразових нетканних матеріалів зменшується до 2,9% порівняно із 6,2% у разі використання звичайного текстилю.

Частка витрат на санітарну обробку та стерилізацію багаторазового м'якого інвентарю в загальній структурі витрат лікувальних закладів становить від 60 до 84%.

Один халат із нетканних матеріалів у 20 разів легший, ніж традиційний.

## ПОДБАЙТЕ ПРО ЗРУЧНІСТЬ ТА ЗАХИСТ ПІД ЧАС ОПЕРАЦІЇ



**Ваш професіоналізм та наша продукція — запорука успіху!**

- Хірургічні халати, маски, шапочки, бахіли, костюми
- Комплекти одягу та покриттів операційних для хірургії, ортопедії, травматології, офтальмології, урології та інших операцій
- Комплекти акушерські, для партнерських пологів, гінекологічних операцій та для кесаревого розтину
- Комплекти одягу для немовлят
- Набори гінекологічні оглядові
- Одяг для пацієнтів, відвідувачів та медперсоналу **ОДНОРАЗОВОГО ВИКОРИСТАННЯ**



**ТОВ «Фірма «Технокомплекс»**

пр. Перемоги, 65 м. Київ  
(044) 239-21-84 (багатоканальний).

[www.tcomplex.com.ua](http://www.tcomplex.com.ua)